

关于举办 2025 年第一届湖南省大学生 市场调查与分析大赛的通知

各普通本科高校：

为落实立德树人任务，培养大学生运用统计和经济知识解决问题的能力，促进我省统计学和经济课程改革，提升人才培养质量，根据省教育厅《关于组织举办 2025 年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通〔2025〕44 号）文件精神，定于 4 月 25 日至 27 日举办 2025 年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：湖南省教育厅

承办单位：中南大学

二、竞赛说明

（一）参赛对象

全省高校全日制在校本科学生均可组队参赛，每队限 3-5 名学生，指导老师 1-3 名。鼓励跨专业跨院系组队，不允许跨校组队。每名学生最多只能参加一个团队。

（二）竞赛主题

市场调查分析 你我共参与

（三）作品要求

每个参赛团队按要求提交一份市场调查、统计分析及相关内容的调查报告（内容与格式要求详见附件 6）。

三、竞赛安排

(一) 校赛

各高校自行组织校级初赛，经选拔、公示，4月15日前向竞赛组委会报送推荐参加省赛复赛的团队和作品（各校复赛指标见附件2）。参赛学生和指导老师姓名、排序经校内公示无异议后上报，上报后不再变动。4月17日前，大赛组委会组织资格审查，确定各高校省赛参赛队伍名单。

(二) 省赛

省赛分复赛和决赛两个阶段，复赛采用网评的形式，排名前20%进入决赛。复赛成绩与排名在决赛结束前严格保密。决赛分项目展示（8分钟）和答辩环节（4分钟），评审专家现场打分即为各团队决赛成绩。

(三) 参赛材料提交

参赛高校以学校为单位，向竞赛组委会报送参赛报名表（附件4）、报名信息汇总表（附件5）、各团队参赛作品和附件材料。

高校将各团队参赛材料和汇总表放入以“高校名-2025 大学生市场调查与分析大赛”命名的文件夹，统一打包发送到组委会邮箱(hnsdds2025@126.com)。文件夹内含以“参赛队伍名+第一参赛学生+调查报告名称”命名的各团队参赛作品子文件夹，子文件夹内含各团队的市场调查报告（包括word版和PDF版，都命名为“参赛队伍名+调查报告名称”）和竞赛报名表。格式和命名不符合要求者不予受理。

高校同时提交省赛参赛队各学生的学籍证明、校赛组织情况（通知、规模、参赛名单、获奖通报等）的材料。不接受个人报名，不接受未组织校赛的高校报名。

四、评奖规则

按复赛成绩 40%、决赛成绩 60%计算各参赛团队综合成绩，评定获奖等级。

五、奖项设置

设省赛一、二、三等奖，优秀指导教师奖和优秀组织奖。

六、竞赛纪律

严肃竞赛纪律。大赛组委会秉持公平、公正、公开的原则开展竞赛工作。参赛作品必须原创，严禁抄袭剽窃。如涉嫌舞弊，一经组委会查实，取消比赛成绩，参赛学生永久禁赛；已颁发获奖证书的，撤销获奖资格、追回获奖证书。竞赛组委会将舞弊团队与指导教师名单反馈所在高校，由高校依法依规对其严肃处理。

七、其它事项

1. 决赛期间，各参赛团队往返交通费、住宿费自理。
2. 竞赛工作联系方式

组委会通讯地址：湖南省长沙市潇湘中路中南大学潇湘校区数学与统计学院（邮编：410000）；电子邮箱：hnsdds2025@126.com。

湖南省大学生市场调查与分析大赛联络群：

QQ 群号：962047494；后续部分工作安排将通过该群发布，请各参赛高校赛事负责人加入该群并及时关注群消息。

联系人：张炜（19176697290），郭尧琦（17373159628）。

附件：1. 2025 年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛组织委员会名单

2. 2025 年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛复赛指标

3. 湖南省大学生市场调查与分析大赛章程

4. 2025 年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛参赛报名表

5. 2025 年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛报名信息汇总表

6. 2025 年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛参赛作品要求

湖南省大学生市场调查与分析大赛组织委员会

(中南大学代章)

2025 年 3 月 21 日

附件 1:

2025 年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛 组织委员会名单

主 任:

何 军 中南大学党委常委、副校长

副主任:

焦 勇 中南大学本科生院院长

刘铁雄 中南大学创新与创业教育办公室主任

刘源远 中南大学数学与统计学院副院长（主持工作）

欧 辉 湖南师范大学数学与统计学院副教授

赵乃非 长沙理工大学数学与统计学院统计系支部书记

甘瑁琴 中南林业科技大学商学院副院长

李玉琼 南华大学经济管理与法学院院长

刘东海 湖南科技大学创新与创业学院院长

杨 刚 湖南工商大学理学院党委书记

吕祥胜 湖南财政经济学院数学与统计学院副院长

委 员:

郭尧琦 中南大学数学与统计学院概率与统计系主任

张立军 湖南大学金融与统计学院副教授

朱红灿 湘潭大学公共管理学院教授

周妮迪 湖南农业大学商学院副教授

杨明秀 湖南中医药大学人文与管理学院副教授

张琰飞 吉首大学商学院教授

杨雪花 湖南工业大学理学院副教授

刘健挺 湖南理工学院副教授
曹 灿 衡阳师范学院数学与统计学院统计系主任
曲孝海 湖南文理学院数理学院副教授
朱春晖 湖南工程学院管理学院市场营销教研室主任
郑慧开 湖南城市学院教授
邓凌峰 湖南科技学院经济与管理学院财务会计系主任
吴国安 湖南人文科技学院商学院
王 勇 湖南涉外经济学院商学院市场营销系主任
徐 蓉 湖南工学院副教授
马 慧 湖南第一师范学院商学院市场营销系主任
周若清 长沙师范学院教授
杨子瑶 湖南交通工程学院副教授

秘书长：张炜 中南大学数学与统计学院副教授

附件 2:

2025 年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛 复赛指标

序号	学校名称	指标	序号	学校名称	指标
1	中南大学	17+2	26	湖南涉外经济学院	10
2	湖南大学	17	27	长沙医学院	10
3	国防科技大学	17	28	湖南工学院	10
4	湖南师范大学	17	29	湖南第一师范学院	10
5	湘潭大学	17	30	湖南财政经济学院	10
6	长沙理工大学	15	31	湖南警察学院	10
7	湖南农业大学	15	32	湖南女子学院	10
8	中南林业科技大学	15	33	长沙师范学院	10
9	湖南中医药大学	15	34	湖南医药学院	10
10	南华大学	15	35	湖南信息学院	8
11	湖南科技大学	15	36	湖南交通工程学院	8
12	吉首大学	15	37	湖南应用技术学院	8
13	湖南工业大学	15	38	湘潭理工学院	8
14	湖南工商大学	15	39	张家界学院	8
15	湖南理工学院	10	40	长沙工业学院	8
16	衡阳师范学院	10	41	湘潭大学兴湘学院	2
17	湖南文理学院	10	42	长沙理工大学城南学院	2
18	湖南工程学院	10	43	湖南农业大学东方科技学院	2
19	湖南城市学院	10	44	中南林业科技大学涉外学院	2
20	邵阳学院	10	45	湖南中医药大学湘杏学院	2
21	怀化学院	10	46	南华大学船山学院	2
22	湖南科技学院	10	47	湖南科技大学潇湘学院	2
23	湘南学院	10	48	湖南工业大学科技学院	2
24	湖南人文科技学院	10	49	衡阳师范学院南岳学院	2
25	长沙学院	10	50	湖南工程学院应用技术学院	2

注：每年的承办校在基础指标上额外奖励 2 个指标。指标数为各校推省赛团队数的上限，最终参赛团队数以实际为准。

附件 3:

湖南省大学生市场调查与分析大赛章程

第一章 总 则

第一条 湖南省大学生市场调查与分析大赛由湖南省教育厅主办,相关高校承办。

第二条 湖南省大学生市场调查与分析大赛原则上每年举办一届,竞赛时间一般安排在每年春季学期。

第三条 湖南省各参赛高校按照当年度竞赛通知公布的流程,经校内选拔组队参赛。

第二章 组织机构

第四条 湖南省大学生市场调查与分析大赛组织委员会(以下简称“竞赛组委会”)由湖南省相关高校、学院负责人与相关领域的专家学者组成。

第五条 竞赛组委会工作职责:

- (一) 确定竞赛的内容形式及时间安排,草拟竞赛章程和通知;
- (二) 对竞赛中的相关问题进行协调和裁决;
- (三) 初步审议竞赛结果。

第三章 参赛队伍

第六条 湖南省内高校全日制本科在校大学生均可自愿组队参赛,鼓励跨专业跨学院组队,不允许跨校组队。

第七条 参赛队伍由 3-5 名参赛学生和 1-3 名指导教师构成,参赛学生和指导教师姓名、排序经学校报名后不得更改。

第八条 各校设置竞赛负责人,与组委会联络相关赛务,并以学校为单位组织报名。

第四章 竞赛流程

第九条 采用校赛与省赛相结合的赛制。

第十条 为扩大竞赛受益面,提高参赛水平,各高校要认真组织好校赛,不组织校赛的高校,不得参加省赛。校赛的组织情况(通知、规模、参赛名单、获奖通报、现场照片等)应上报竞赛组委会,并作为优秀组织奖评选的重要依据。

第十一条 各参赛高校举行校赛选拔，经校内公示后，向竞赛组委会上报省赛报名表。竞赛组委会审查报名表，确认省赛资格。未收到资格异议者，均为审核通过。

第五章 奖项设置

第十二条 湖南省大学生市场调查与分析大赛大赛设立省赛一等奖、二等奖、三等奖、优秀指导教师奖和优秀组织奖。所有拟授奖项，经公示无异议后，由湖南省教育厅发文公布并颁发获奖证书。

第十三条 省赛一等奖、二等奖、三等奖分别按省赛参赛队伍总数的 10%、20%、30%比例设置。

第十四条 一等奖参赛选手的第一指导教师认定为优秀指导教师。

第十五条 优秀组织奖。为积极组织赛事工作且省赛报名人数多的高校颁发优秀组织奖。设奖比例不超过参赛高校总数的 20%。

第六章 附则

第十六条 大赛不收取报名费，省教育厅为竞赛提供部分经费，竞赛承办高校可以竞赛组委会的名义积极争取社会资助，但不得以资助单位名义冠名竞赛。

第十七条 参赛单位对于获得的竞赛信息应当妥善保管，不得将其用于非竞赛目的或者未经授权之用途。

第十八条 评审过程中的保密工作和监督工作由组委会秘书长和承办单位负责。获得授权公布前，不得泄露与竞赛相关的任何信息，包括但不限于竞赛分数和结果等。相关人员均签署竞赛承诺书，严格做好保密工作，严防泄密，切实维护比赛组织的公平公正。

第十九条 本章程自公布之日起生效，由竞赛组委会负责解释本章程。

附件 4:

2025 年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛 参赛报名表

参赛学校名称				参赛队名称			
团队成员	姓名	性别	年级	院、系、专业		学号	备注
第一指导教师	姓名		所属院系			职称	
	电话		手机			E-mail	
第二指导教师	姓名		所属院系			职称	
	电话		手机			E-mail	
第三指导教师	姓名		所属院系			职称	
	电话		手机			E-mail	
团队联系方式	联系人姓名			联系电话			
团队介绍 (300 以内)							
以上团队成员均为我校在校学生，指导教师为本校在职教师，特此证明。							
学校盖章 年 月 日							
大赛组委会审核意见：							
组委会盖章 年 月 日							

注：每个参赛队请提供报名表电子稿 1 份，盖章纸质稿 2 份。

附件 5:

2025 年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛 报名信息汇总表

学校名称:

序号	参赛队 名称	作品名称	团队成员	第一 指导教师	第一指导教师 联系方式
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注: 每个参赛学校以学校为单位提交汇总表, 包括 Word 格式文件和加盖学校公章的打印扫描件。

单位 (盖章)

年 月 日

附件 6:

2025 年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛 参赛作品内容与格式要求

一、参赛作品内容要求

(一) 研究选题

1.题目设计。选题新颖，有实际应用价值。建议选题宜小不宜大，以便于组织调查和研究。

2.题目来源。大赛鼓励学生走出校园，直面社会现实问题，运用所学知识进行深入调查，服务社会。选题范围广泛，不仅限于“市场”调查领域，还可涵盖其他领域。选题来源多样，可涉及地方政府的社会经济发展议题、企业或实际工作部门的需求，也可源自指导教师的科研项目衍生的调研课题，或由学生自主选定。

(二) 文献和文案研究：文献文案与本作品高度相关，并在研究中体现出文献文案在本次调查中的实际作用。

(三) 方案设计：方案应具有完整性、科学性、合理性和可行性。调查方法设计合理，能够将理论知识灵活运用于实际调查中。

(四) 调查实施

1.调查组织科学，调查过程完整、清晰；数据处理合理、严谨；调查质量控制有效。

2.参赛团队应独立完成调查的组织和实施工作，如果有其他人员（如课题委托单位其他人员）参与，应当在报告或附注中加以说明。

(五) 分析与结论：数据分析方法科学合理，数据能充分支持支撑结论。结论严谨，能够回应选题时提出的问题。建议具备可操作性。

(六) 报告文本：逻辑清晰、格式规范、文本精炼、图文生动、可读性强。

(七) 研究创新：高水平的专业性和创新性。

二、参赛作品格式要求

(一) 参赛作品为调查报告，包括正文和附录，正文包含标题页、摘要页、目录页和正文页；附录即正文以外的补充信息。

调查报告不得出现任何学校及指导教师信息，否则以作弊论处。

(二) 调查报告一律采用 WORD 文档，A4 纸排版，且正文不超过 65 页。

(三) 报告正文必须按规定的字体、字号、行间距、段间距等格式要求进行排版，具体要求如下：

1.正文总标题宋体三号字加粗，单行间距，段前、段后选择自动间距；一级标题采用黑体小三号字；二级标题黑体四号字；其他标题及正文均用宋体小四号字。摘要、参考文献等名称均用黑体四号字，内容为宋体小四号字。行间距 1.25 倍，段前间距 0.5 行。文中图表标题用宋体小四号字，表格内文字一般用宋体小四号或五号字，单行间距。忌用异体字、复合字及一切不规范的简化字，除非必要，不得使用繁体字。

2.页边距采用 WORD 系统默认边距，即：上下边距为 2.54 厘米，左右边距为 3.18 厘米。

3.报告主体内容要简洁、明确，层次不宜过多，层次序号为：一、；(一)；1.；(1)；1)。

4.数字用法：凡是公历世纪、年代、年、月、日、时刻、各种记数、计量均用阿拉伯数字；夏历和清代以前的历史纪年用汉字，并以圆括号加注公元纪年；邻近的两个数字并列连用以表示的概数，采用汉字。

5.文中的图表、附录、参考文献、公式一律采用阿拉伯数字连续编号。如图 1、表 1、附注 1、公式 (1)。图序及图题置于图的下方居中，表序及表题置于表的上方居中，图序和图题之间、表序和表题之间空两格。论文中的公式编号用圆括号括起来写在右边行末，其间不加虚线。

6.参考文献：对引文作者、出处、版本等详细情况的注明。格式与示例：

①专著格式：主要责任者.题名[文献类型标识].出版地：出版者，出版年。示例：[1] 陈朝阳,王克忠.组织行为学[M].上海:上海财经大学出版社,2001.

②论文集格式：作者.题名[文献类型标识].编者.文集名.出版地：出版者，出版年。示例：[2]关鸿，魏凭.人生问题发端——斯年学术散论[C].北京:中国发展出版社,2001.

③期刊文章格式：主要责任者.题名[文献类型标识].刊名,年,卷(期)。示例：[3]吴文彦.职工民主管理与创建和谐企业之思考[J].现代企业文化,2008，(17).

④报纸文章格式：主要责任者。题名[文献类型标识]。报纸名，出版日期（版次）。示例：[4]丁士修.建筑工程管理[N].建设日报,2007-08-24(08).

⑤ 引用互联网站文章格式：作者。文章题名。网址。发布时间。示例：[5]王金营.中国和印度人力资本投资在经济增长作用的比较.<http://www.amteam.org/docs/bpwebsite.asp>.2005年8月9日发布.

◆同一专著、论文集、期刊、报纸文章，都一律只用一个序号，把页码统一标注在文章中相应序号之后。

◆参考文献的不同类型用不同的大写字母标注，如专著：[M]；论文集：[C]；报纸文章：[N]；期刊文章：[J]；学位论文：[D]；报告：[R]；标准：[S]；专刊：[P]。

7.注释：用于对文内某一特定内容解释或说明，其序号为：①②③……，注释置于页脚。